МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧИНИ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА

БІЗНЕС-ОСВІТИ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

**Інформаційний лист**

**ШАНОВНІ КОЛЕГИ!**

Запрошуємо Вас до участі у

науково-практичному семінарі

**«РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

який відбудеться в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини  **28 лютого 2018 року**

**Питання для обговорення:**

* Інтернет-маркетинг як інструмент забезпечення ефективності підприємницької діяльності.
* Сучасні проблеми маркетингової діяльності малих підприємств.
* Шляхи удосконалення маркетингової діяльності малих підприємств.

**Робоча мова семінару**: українська.

**Контактні особи:**

**Бондарук Ігор Сергійович**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом, тел. **0984242706.**

**Автомеєнко Артем Андрійович**, викладач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом, тел. **0985080399.**

**E-mail**: [automeenko@gmail.com](mailto:automeenko@gmail.com)

*До участі у семінарі запрошуються викладачі, аспіранти, магістранти, студенти, підприємці та всі бажаючі.*